

# Prodejci automobilů a motocyklů v Československu v letech 1949–1989

Mapa dokumentující prodejní síť automobilů a motocyklů v Československu v letech 1948 až 1989 je opět zajímavým dokladem vývoje tohoto oboru u nás v nově nastolených podmínkách po změně společenského zřízení. Vyvlastněné soukromé firmy se staly nejprve součástí státních prodejen UP20, následně podniku Mototechna. Mapa dokumentuje, že síť prodejen motorových vozidel byla rovnoměrně rozprostřena po celé republice. Řada zachycených bodů odpovídá ještě na sklonku sledovaného období prodejním místům z dob před rokem 1948.

